

導入 ODF 之 策略、方法與步驟

聯經數位公司

2009.6.9



大綱

- + 導入動機及目的
- + 推動策略
- + 導入方法
- + 問題與對策
- + 服務方式
- + 結語



導入動機及目的

拒絕企業壟斷，提倡多元環境、價值。

OOo 文書軟體已成熟，可滿足需求。

促進合法使用，降低軟體成本。

服膺國際標準，順應世界潮流。



推動策略

-1. 由上而下

- 爭取高階主管及主要成員的認同，宣示導入
- 決心。

-2. 分階段導入

- 遴選單位內觀念新、素質佳、配合度高的單位
- ，優先導入。建立信心後，再全面展開。

-3. 培養種子、深耕基層

- 培養種子教官群，提供問題解答及需求彙整。



推動策略（續）

-4. 收集分析單位樣本，提供解決方案

- 收集各種文件及表單，指導轉換成 ODF 格式。

-5. 先 AP，後 OS。

- 先導入 Linux 與 MS 相容的軟體，再導入 Linux
- 猶如換桌布之前，必須先移開杯盤。

-6. 先 00o，後其他。

- 優先導入數量多，金額高的 00o。



導入方法

分為 8 大步驟、16 個工作項目，預計產出 20 份文件

1 事前準備

2 建立共識

3 資料搜集

4 資料分析

5 導入規劃

6 導入準備

7 正式導入

8 後續服務



導入方法

1 事前準備

- 1.1 成立專案小組，確認導入範圍及目標
- 1.2 完成提案計畫、公告

2 建立共識

- 2.1 對高階主管、種子教官、同仁說明會

3 資料搜集

- 3.1 制式文件、流通文件蒐集

4 資料分析

- 4.1 文件分析
- 4.2 使用問題匯集

5 導入規劃

- 5.1 導入規劃說明、公告

6 導入準備

- 6.1 發放 00o 書籍
- 6.2 教育訓練
- 6.3 全面安裝 00o 軟體

7 正式導入

- 7.1 正式導入公告、平行作業
- 7.2 分階段使用 00o 格式流通

8 後續服務

- 8.1 網站經營
- 8.2 客服服務



問題對策

- 不會用，做不下去。（50%）

- 提供 Call in 專線，讓客服同仁進行遠控指導。
- 內部網站，提供專屬 OpenOffice 教育訓練平台，讓同仁隨時上線查詢。
- 直接派人至現場，當場解決問題。
- 對不會用的同仁，不定期開課教導。



問題對策

-版面格式錯亂。(20%)

- 將檔案寄回客服中心，在電話中一步一步指導
- 同仁操作，協助同仁重製格式。
- 直接派人至現場，示範給同仁看，順便教導同仁 OpenOffice 相關功能。

-文件無法與外界交流。(15%)

- 將檔案匯出成 PDF 、 HTML 格式。
- 將檔案另存成 MS Office 格式。



問題對策

- 改變使用者習慣。(10%)

- 提供使用者隨手可得的 OpenOffice.org 諮詢環境
- 公司內部的作業流程及溝通，強制只使用 OpenOffice.org
- 規定每個人的電腦都安裝 OpenOffice.org 軟體
- 內部網站隨時加強宣導 OpenOffice.org



問題對策

- 改變使用者習慣。(10%)

- 主管的文件使用 OpenOffice.org 製作，帶頭效法。
- 不定期開「使用心得座談會」，聆聽同仁心聲
- 舉辦 OpenOffice.org 有獎問答，透過獎勵，
- 在各單位建立由上而下的熱情。



問題對策

- 主管不用。(5%)

- 在公司重要會議上宣示使用 OpenOffice.org 的決心。
- 發動主管的主管，在各單位由上往下加強宣導。



線上OOo教室

導覽



my聯8達 首頁 | 網站地圖 | 聯8達信箱 | 登出

OpenOffice教室 | 首頁 全文檢索: 搜尋 何銘傑 您好

- 好的開始
 - 基本概念
 - 下載安裝
 - MS對照
 - Q & A
 - 文件重製
- 文書排版
 - 設定
 - 基本功能
 - 進階功能
- 試算表格
 - 設定
 - 基本功能
 - 進階功能
- 簡報製作
 - 設定
 - 基本功能
 - 進階功能
- 繪圖軟體
 - 設定
 - 基本功能
 - 進階功能
- 內容導覽
 - 成員一覽
 - 投票結果一覽
 - 文章排行榜

基本概念
· 楊淑閔 2007/12/30
▾ **OpenOffice入門三步驟**

基本概念
· 楊淑閔 2007/12/23
▾ **為什麼要導入OpenOffice**

基本概念
· 楊淑閔 2007/12/22
▾ **對內ODF，對外PDF**

Q & A
· 丁若蘭 2007/12/19
▾ **NOVELL公司導入OpenOffice之經驗分享**

主題	回應	瀏覽
· OpenOffice入門三步驟	0	1402
· 簡介OpenOffice	0	259
· 為什麼要導入OpenOffice	0	230
· ODF是開放的文件格式	0	111
· 調整心態，快樂擁抱OpenOffice	0	86
· 是不是只有我們在用OpenOffice？	0	102
· 對內ODF，對外PDF	0	790
· 教育訓練講義	0	538
· 為什麼要用OpenOffice	0	110

下載安裝

主題	回應	瀏覽
· 下載安裝 Java 執行環境	0	516

總文章數: 176篇
總回應文章: 15篇
總瀏覽頁次: 40,121頁
總到訪人次: 10,160人

回應總覽

最新活動看板
由一群熱心的Novell客戶和夥伴義務組成的達人陣網站，請快到這個網站來註冊，透過這個網站與達人們交流，分享您的使用經驗，並解決您遇到的問題。

相關連結

- OpenOffice俱樂部
- OpenOffice官方網站
- OpenOffice補給站
- Novell 達人陣



聯經數位的服務

維運架構



聯經數位的服務

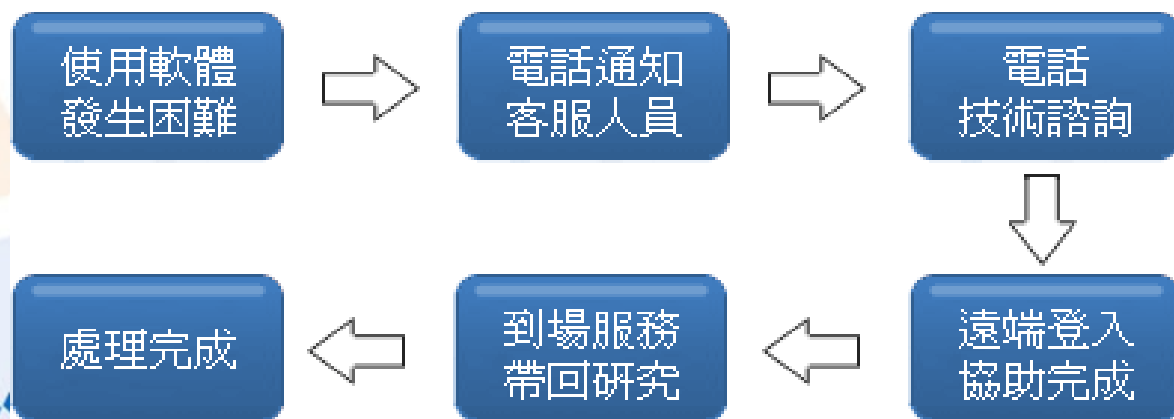
- 導入顧問

- 依照各機構的需要規劃導入計畫，並執行導入作業。

- 客服諮詢服務

- 7 × 24 全天候電話客服專線。

線上客服



聯經數位的服務

-教育訓練及教材

- 提供教育訓練課程、包班或老師派遣。
- 2008年3月《Open Office 達人魔法書》出版

-入口網站及社群論壇

-
- 5680.tw 收錄自由軟體相關資料及教材。
- 提供官版 UPP 下載。
- 網路交流與經驗分享。

聯經數位的服務

-自由軟體可攜式平台 -UPP3.0

- 電腦「平台化」，擺脫傳統「個人」電腦的觀念，落實行動辦公室的目標。
- 節省軟體預算，簡化軟體資產管理。
- 線上新增程式、資料保全

-客製化 UPP

- 中央控管軟體後台系統（**官版** / **客製後台**）



客戶導入 / 客製 / 教育訓練經驗

- 2007 聯合報系 ODF 導入
- 2008 宜蘭縣政府推廣自由軟體 ODF 導入計劃
- 2008 宜蘭縣社區大學 OOo 教育訓練
- 2008 宜蘭縣、台東縣、花蓮縣、桃園縣教網中心及社區大學客製 UPP 隨身碟
- 2009 慈濟 ODF 導入



結語

- 習慣難改，要有誘因。

- 目前 ODF 市占率不夠，談很多都是空中樓閣。
- 其實個人習慣最難改，要有誘因、獎勵。

- 付費買軟體沒有錯，只是你有更好的選擇

- 從團體角度來看，使用自由軟體可以省錢，
- 就是誘因。

- 一次轉換，永久受惠。

- 像聯合報就不只是節省兩千多萬元而已，只要
- 微軟多推一次新版，就可多省一次升級費。

謝謝大家！

